

Programa: “Competitividad y Medio Ambiente - Fortaleciendo a las Industrias, PyMEs y MiPyMEs a través de la Producción Limpia”

ANALISIS CASO REAL

Datos de la Empresa Objetivo

Nombre de la empresa: Litográfica San Luis S.A. (Ball).

Dirección: Calle 109 entre 1 y 3 , Parque Industrial Norte.

Teléfono: 0266-4430951.

Actividad: Producción de hojalata barnizada y litografiada, y producción de fondos y domos para la fabricación de envases para aerosoles.

Personal total: 168 empleados (15 corresponden a personal administrativo, jefaturas y gerencia).

Principales productos: Hojalata litografiada para la fabricación de envases de hojalata con productos de base acuosa, hojalata litografiada para envases y fabricación de domos y fondos.

Principales clientes: SC Johnson (Productos como: RAID, Blem, Glade, Off, Klaro, Brishine, Mr Musculo, etc); Reckitt Benckiser (Productos como: Airwick, Zebra, etc); Akapol (Producto WD40); Santiago Saez (Producto X-5). Otros productos para exportación a Chile, Brasil, Bolivia, Uruguay, Venezuela, Colombia, Ecuador

Comercialización: La comercialización se realiza de acuerdo a pedidos por parte de los clientes de acuerdo a un lote de producción equivalente a un fardo de hojalata (equivale a aproximadamente 30000 envases – lote mínimo).

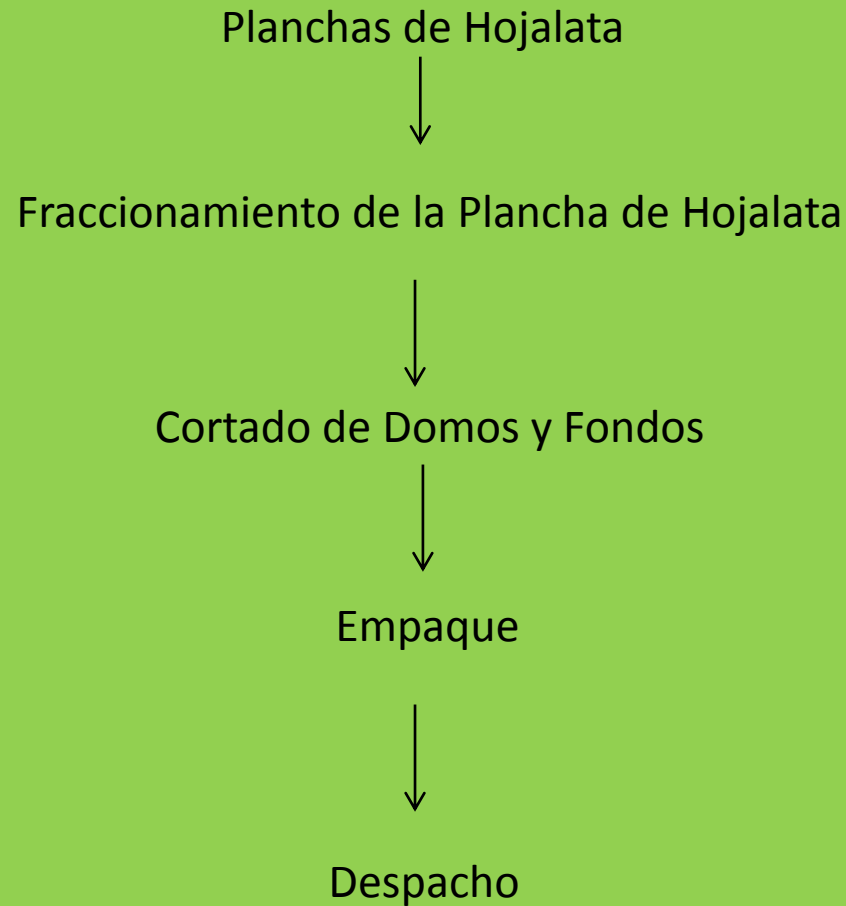
Información del sector

En 1862 se ensayaron latas metálicas de pulverizadores. Estaban construidas en acero y eran demasiado pesados y voluminosos para tener éxito comercial. En 1899, se patentaron los primeros aerosoles presurizados que utilizaban cloruro de metilo y cloruro de etilo como propulsores y en 1927, se patentó una lata de aerosol con válvula considerada como el precursor del aerosol moderno.

Se inventó el moderno pulverizador y durante los años 1940 se realizó una producción masiva de aerosoles en EEUU. Se trataba de un insecticida denominado “bomba insecto”, que los soldados lo utilizaron para combatir las enfermedades causadas por insectos durante la Segunda Guerra Mundial. A partir de esto se fabricaron millones de unidades, y como resultado de la gran aceptación por parte del público, las compañías comerciales empezaron a buscar formas de explotar esta novedosa forma de envasado. Insecticidas, desodorante de ambientes, lacas para el cabello, fueron los primeros productos en llegar al mercado europeo, a principios de los 50. Fabricados originariamente a partir de una lata de aluminio estirado, los aerosoles empezaron pronto a fabricarse, también, como envases de tres piezas de hojalata.

A finales de los 70, una corriente de conciencia medioambiental captó la atención del mundo, y los aerosoles se convirtieron en el objetivo prioritario de legisladores, prensa mundial y organizaciones de consumidores, por el papel que se pensaba que los clorofluorocarburo jugaban en la disminución de la capa superior de ozono. La industria se alejó de los clorofluorocarburo para aproximarse a propelentes alternativos. Se introdujo en Europa el etiquetado “sin clorofluorocarburo”. Desde 1989, los aerosoles europeos para el consumo (excepto algunos productos médicos, como los inhaladores contra el asma) no contienen clorofluorocarburo.

Descripción del proceso productivo sobre el que se identificó la oportunidad de mejora



El desafío

Identificar aspectos que presentan potencial de mejora, tanto desde el punto de vista productivo, económico y ambiental.

Metodología

- Designación de la Empresa Objetivo
- Presentación de la Empresa por el Personal Responsable
- Preparación de la visita utilizando Guía BGE
- Visita a la Empresa
- Gabinete: elaboración informe preliminar

PROBLEMA DETECTADO

Fundas de empaque de domos y fondos: actualmente se utiliza un tipo de fundas de empaque de domos y fondo que no pueden ser prácticamente reutilizada y además de generar gastos económicos genera un gran volumen de residuos.

EFECTOS CAUSADOS

- Costos económicos.
- Costos Ambientales.

CAUSAS DEL PROBLEMA

Fundas de Empaque de poca calidad que no permite su reutilización

MEDIDAS A TOMAR

- Rediseño del empaque
- Obtención de un empaque de mejor calidad
- Entrenamiento del personal para alargar la vida útil del mismo

BENEFICIOS ESPERADOS

BENEFICIOS AMBIENTALES:

- Reducción del volumen de residuos generados.
- Reducción en el consumo de materias primas y consiguientemente de recursos.
- Reutilización de materiales.

BENEFICIOS ECONOMICOS:

- Reducción del costo empaque
- Reducción cantidad de MP a ser comprada
- Reducción residuos a ser tratados

CALCULO DE BENEFICIOS

DATOS REALES SITUACION ACTUAL	
Cantidad de Domos Producidos X mes	24.000.000
Cantidad de Fondos Producidos X mes	24.000.000
Cantidad de Domos X Faja	210
Cantidad de Fondos X Faja	370
Cantidad de Fajas utilizadas X mes	179.151

CALCULO DE BENEFICIOS AMBIENTALES

SITUACION ACTUAL		SITUACION PROPUESTA	
Un 50% de las fundas de empaque se pueden reutilizar una vez mas en el proceso		Las fundas de empaque se podrán utilizar al menos 4 veces	
Total de Fajas como residuos en el primer mes	89.576	Total de Fajas como residuos en el primer mes	0
Al cabo de 4 meses se generan	268.727	Al cabo de 4 meses se generan	179.151
Al año	985.331	Al año	537.453

CONCLUSION: Anualmente se general casi la mitad de residuos

CALCULO DE BENEFICIOS ECONOMICOS

BENEFICIOS ECONOMICOS

BENEFICIOS ECONOMICOS			
Cantidad de Fajas utilizadas por mes		179.151	
FUNDAS ACTUALES (A)		FUNDAS PROPUESTAS (P)	
Cantidad de Fundas Necesarias al año	1.164.482	Cantidad de Fundas Necesarias al año	537.453
Valor de las fundas	0,371 \$	Valor de las fundas	2*(0,371)\$
Gasto Anual	432.023\$	Gasto Anual	398.790\$

CONCLUSION: Aun siendo el valor de la faja el doble que la utilizada, se presenta un Ahorro anual de 33.233\$.

Con un valor de Faja de 0,46\$, el ahorro sería de 184.795\$.