



BARRERAS A LAS COMPRAS PUBLICAS SUSTENTABLES

Percepción de la carga financiera

- Elevadas inversiones iniciales y los presupuestos ajustados, a menudo son un primer obstáculo.
- Algunos beneficios de la compra sustentable no pueden expresarse en términos monetarios.
- El compromiso político es necesario para defender los beneficios a largo plazo y no financieros

Falta de conocimiento sobre el medio ambiente y la forma de elaborar los criterios ambientales

- **Muchos compradores del Estado aun lidian por definir que es un producto o servicio “ambiental y/o socialmente preferible”, y cómo incluir las demandas en las licitaciones.**
- **La mayoría de los compradores no son expertos ambientales y muchos especialistas ambientales tienen poca o nula experiencia con las compras públicas sustentables.**
- **Las resistencias al uso de normas técnicas y de los criterios de certificación de los sistemas de Eco-etiquetado.**

Falta de apoyo a la gestión

- Funcionarios Senior del sector público a menudo demuestran una escasa conciencia de la importancia de las compras públicas sustentables.
- Sin una clara orientación estratégica y una política de la organización que promueva fuertemente las compras públicas sustentables - en términos de tiempo y dinero - la integración de los aspectos ambientales seguirán siendo insuficientes.

Ausencia de herramientas prácticas e información

- La comunicación, la difusión y el suministro de entrenamiento práctica es sumamente importante si un país está orientado a incrementar el volumen de compras públicas sustentables.
- El proveer información concreta y la vinculación a fuentes de información nacional y no gubernamental, es un tema central.
- Asimismo, manuales como el presente aportan a superar esta barrera.

Falta de capacitación y entrenamiento

- Las administraciones públicas en general y los oficiales de compras en particular, a menudo carecen de la experiencia y capacidad técnica y jurídica requeridas para aplicar criterios de compras públicas sustentables.
- Por ello es importante la cooperación entre los departamentos y la consulta de expertos externos de las instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales, siendo un factor de éxito.

Una oferta insuficiente

- Las compras públicas sustentables se basan en normas innovadoras.
- Puede resultar difícil encontrar a los proveedores en condiciones de proporcionar los bienes o servicios necesarios.
- La investigación de mercado y el intercambio de información con otras autoridades locales, por lo tanto, es indispensable a la hora de buscar superar esta dificultad.

Vacíos en la implementación

- Un alto nivel de compromiso con los objetivos nacionales no siempre es una garantía de una implementación exitosa.
- A menudo hay un bajo nivel de comprensión de los requerimientos exactos, por lo tanto se crea una laguna en la implementación, la diferencia entre la política y la práctica



Requisitos establecidos en la normativa respectiva

- Estos requisitos orientan la compra al menor precio, lo que dificulta muchas veces incorporar otros criterios para la decisión de la compra

Normativa específica de compras

- La normativa limita la incorporación de criterios ambientales.
- Por ejemplo, en la Ciudad de Buenos Aires existe una Disposición de Junio de 2003, actualmente vigente, que en su Artículo 2º establece “En relación a los insumos para impresoras (...) se propicia únicamente la adquisición de productos originales”.

Multiplicidad y superposición de normas e instrumentos

- **Es común buscar desarrollar una norma específica en Compras Públicas Sustentables, inclusive con instrumentos específicos (manuales, Guías, etc.)**
- **El criterio rector debiera ser simplificación normativa, que promueva la agilidad operativa**