

Plan de Acción para la implementación de Compras Públicas Sustentables

Consideraciones previas

- El diseño de una política en compras públicas debe realizarse para que pueda ser aplicada a cualquier autoridad pública, sin importar sus dimensiones o estructura.
- Existe una clara relación entre las decisiones de compra y las preocupaciones ambientales.

- Se justifica la importancia de realizar compras de mayor cantidad y productos con ventaja ambiental de mas empresas con ventaja ambiental
- Mayor comprensión del impacto ambiental de las autoridades asociado con las decisiones rutinarias de compras, mas organizaciones establecen y perfeccionan programas formales de compras ambientales.
- Para que las compras públicas sustentables sean compras inteligentes, es necesario desarrollar eficiencia en el proceso y procedimiento de compras y contrataciones.
- Se utiliza el poder de la administración sobre los mercados para promover mayores beneficios ambientales y sociales, de manera local y regional.

Plan de Acción para la implementación de Compras Públicas Sustentables

1. Armado de equipo de trabajo
 - Objetivo general del grupo: reducción del impacto ambiental de las adquisiciones de bienes y servicios por parte del Estado.
 - Objetivos específicos del equipo de trabajo:
 - Asistir al responsable máximo de compras
 - Rastrear desarrollo de normas y legislación sobre el tema
 - Generar recomendaciones y prácticas de compras con criterios ambientales
 - Identificar oportunidades de compras con ventajas ambientales

- Objetivos específicos del equipo de trabajo (cont.)
 - Preparar materiales de difusión y extensión educativa
 - Entrenar al personal de compras sobre CPS
 - Entrenar a todos los consumidores del organismo sobre las ventajas de las CPS en su práctica cotidiana
 - Establecer programas de incentivos
 - Monitorear al personal formado en la materia

- Conformación del equipo:
 - director;
 - representantes de áreas de compras, medio ambiente, salud, seguridad, entre otros.

2. Definición de objetivos y prioridades

- Consideración del ámbito de aplicación del grupo de productos/servicios y si ese grupo de productos/servicios puede cubrir a un solo departamento o a toda la organización
- Realización de un examen completo de las adquisiciones del organismo
- Clasificación por orden de prioridades sus actividades para integrar consideraciones ambientales en las compras.
- Pueden establecerse categorías de productos que deben recibir atención prioritaria o desarrollo de una lista de productos con ventaja ambiental

Para establecer de manera eficaz los objetivos puede tenerse en cuenta:

- El ámbito de aplicación del grupo de productos/servicios y
- Si ese grupo de productos/servicios puede cubrir a un solo departamento o a toda la organización
- La comunicación para que los responsables de su aplicación reciban así el apoyo político necesario.

3. Diálogo con proveedores – Rol del sector privado

- El rol de las empresas es clave en este escenario novedoso e innovador. Por un lado, es quien ofrece bienes y servicios, y la inclusión de criterios ambientales en esta oferta alterará de forma significativa el mercado.
- La intervención del sector privado alterará el mercado proveedor
- El gobierno atenúa las alteraciones que genera el nuevo mercado verde para que el cambio no sea tan drástico
- Se permite a las empresas interesadas en continuar siendo proveedores del Estado puedan reconvertirse hacia modos de producción sustentables

- El Estado debe atenuar las alteraciones que la innovación en bienes y servicios se genere
- Los objetivos compartidos con el sector proveedores debe ser plausible de lograr en los tiempos esperados
- Debe alentarse desde el Estado la compra verde para sumar al sector privado y OSC
- Será más sencillo comprar productos con ventaja ambiental cuantas más organizaciones los busquen

4. Preparación y sensibilización

- Incluye educar a los directivos, al departamento de compras, especificadores de productos, usuarios finales, proveedores y, posiblemente, también al público en general.
- Existen tres etapas:
 - Uno asociado a la sensibilización de los tomadores de decisión;
 - un segundo relativo a los proveedores de bienes y servicios del Estado, y
 - el último en el se incluyen a quienes consumen dentro del Estado.

Primer momento destinado al departamento o área que realiza las adquisiciones del organismo del Estado

- » Visitas a departamentos de otros estados, regiones, provincias que realicen compras sustentables
- » Entrenamiento con técnicos de organismos internacionales
- » Realización de talleres de sensibilización sobre temas ambientales con organizaciones ambientalistas
- » Generación de nuevos padrones de posibles proveedores verdes y tradicionales con potencial de reconversión hacia lo sustentable
- » Intercambio con otros equipos de trabajo que permita fortalecer las acciones que se están realizando
- » Elaboración de proyectos a corto y mediano plazo que monitoreen el impacto que genera en las dependencias el uso de bienes y servicios con criterios sustentables

- Segundo momento destinado a Proveedores del Estado en materia de bienes y servicios
 - Reuniones con responsables de empresas proveedoras del Estado
 - Identificación de aquellos mas permeables a considerar e incorporar en su oferta de bienes/servicios criterios de sustentabilidad
 - Trabajar intensamente con los proveedores mas reticentes respecto de los mitos alrededor de los altos costos de los productos sustentables, mercado verde y posibilidad de generar mas y mejores compradores
 - Elaboración de un programa conjunto con el sector empresario sobre bienes y servicios de consumo prioritario que impacten fuertemente en el mercado que incluyan criterios ambientales

- Tercer momento destinado a consumidores finales: organismos, dependencias y departamentos del Estado
 - Distribución de material sobre buenas prácticas en la oficina
 - Elaboración de documentos de difusión sobre los bienes y servicios que se incorporan al uso cotidiano y un buzón de consultas sobre CPS
 - Elaboración de proyectos que incluyan a los consumidores finales en la cuantificación del cambio, esto es, una estadística de los cambios que genera la inclusión de bienes y servicios ambientales.

Para la **difusión de las acciones** se considera el uso de las siguientes herramientas:

- Página Web.
- Material en papel. Manuales, trípticos con información sintetizada.
- CD interactivos.
- Stands en los edificios con material de difusión.
- Exposición de productos sustentables.

5. Llevar adelante las CPS. El plan de acción

- es un documento conciso y claro donde se han adaptado las prácticas de compras a las necesidades específicas de la autoridad
- Debe ser comunicado y accesible a todos los empleados que participan en todas las etapas del proceso de contratación.
- debe dar instrucciones claras, detalles prácticos sobre como se lograrán os objetivos de la política. El alcance y sus detalles dependerán del grado de amplitud del mismo y del enfoque que se le quiera dar.
- Las acciones que deben estar contempladas en el Plan deben responder al alcance de las metas establecidas por la autoridad.

El Plan debería, al menos, mencionar:

- compromiso político de la máxima autoridad, incluyendo los objetivos establecidos
- descripción de las responsabilidades asignadas
- descripción de las medidas de aplicación y procedimientos
- indicadores de resultado
- calendario de tareas

6. Monitoreo y revisión

Revisión

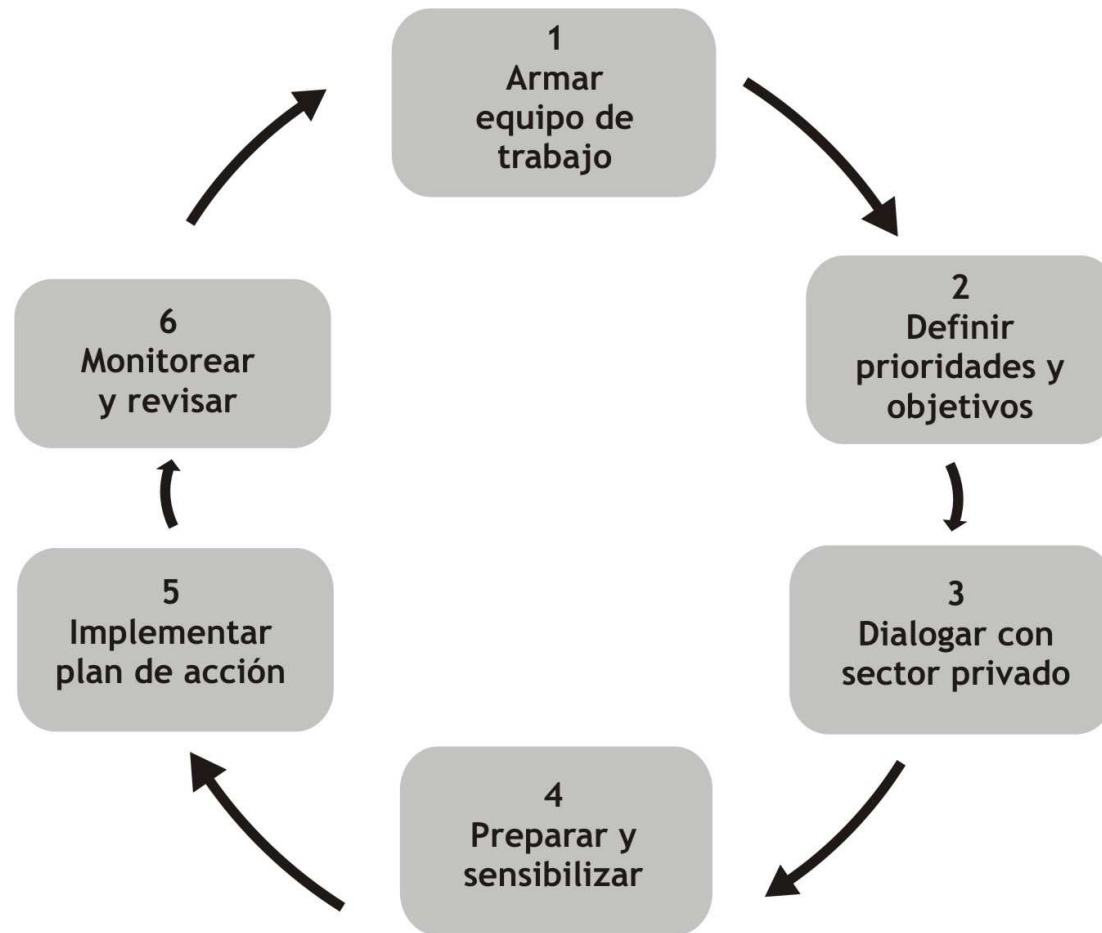
- Delegada al departamento de compras o bien al propio equipo de trabajo.
- Las políticas deben ser revisadas regularmente para asegurar que satisfagan las necesidades de la organización
- La revisión de las políticas de compras, se acota a:
 - la aplicación de los objetivos planteados en los plazos acordados;
 - en el alcance de los beneficiarios;
 - la participación de los actores previamente definidos,
 - la expansión de algunas de las metas, entre otros

6. Monitoreo y revisión

Monitoreo

Será realizado por los técnicos formados para llevar adelante las CPS que incluya:

- la certificación que los productos que se adquieren respetan criterios ambientales,
- el compromiso de otros organismos en las CPS en el corto plazo,
- el diálogo fluido con los sectores proveedores,
- la constante actualización de la información sobre las CPS para los consumidores finales del Estado, entre otros.



Recomendaciones para el Plan de Acción

- Para mediana escala – a medida
- Análisis de los bienes y servicios sobre los que se trabajará
- Apoyo político
- Inventario de bienes y servicios que se compran
- Investigación de mercado sobre bienes y servicios sustentables
- Consideración de otras experiencias

Recomendaciones para el Plan de Acción

- Atención a los factores organizacionales (niveles de centralización en las compras)
- Experiencias locales
- Combinación con otras políticas